

Jeugd tandverzorging Amsterdam

Plan van Aanpak



Opdrachtgever: Jeugd tandverzorging
Amsterdam

Contactpersoon: Ingrid Duckers

Leerlingen: Younes Daia, Mohammed el
Harbouj, Lara Vens en Marit van Hekezen

School: Calandlyceum (5 vwo)

Datum: 5-2-2021

Inleiding

Het Team

Het team bestaat uit Younes Daia, Mohammed el Harbouj, Lara Vens en Marit van Hekezen uit 5 VWO op het Calandlyceum. Op het technasium is er op de kernvakken en exacte vakken na, een extra vak. Dit vak (O&O) maakt van het Atheneum het Technasium. Wat is het Technasium? Technasium bestaat uit het vak Onderzoek en Ontwerpen (O&O). Tijdens O&O worden projecten uitgevoerd voor verschillende opdrachtgevers, denk hierbij aan Yakult, de gemeente Amsterdam of een NGO.

Inhoudsopgave

Hoofdstuk 1: Introductie	4
1.1 Jeugd tandverzorging Amsterdam	4
1.2 Ingrid Duckers	4
1.3 Probleemstelling	4
Hoofdstuk 2: De Opdracht	5
2.1 De Opdracht	5
2.2 De Deliverables	5
2.2.1 Plan van Aanpak	5
2.2.2 PVE	5
2.2.3 Onderzoek naar concentratie van kinderen en jongeren	6
2.2.4 Oriënterend onderzoek	7
2.2.5 Psychologisch onderzoek	7
2.2.6 Filmplan	7
2.2.7 Het verzamelen materiaal	7
2.2.8 Het filmpje	8
2.2.9 Ontwerpverslag	8
Hoofdstuk 3: Proces en Afronding	9
3.1 Contact met opdrachtgever	9
3.2 Go/No-Go momenten	9
3.3 Afronding opdracht	9
Hoofdstuk 4: Planning	10
Hoofdstuk 5: Bronvermelding	11

Hoofdstuk 1: Introductie

1.1 Jeugd tandverzorging Amsterdam

De Jeugd tandverzorging Amsterdam is gespecialiseerd in de mondzorg van kinderen tot 18 jaar. De organisatie heeft meerdere praktijken in Amsterdam. Er is één in Amsterdam West, Oost, Noord en één in Osdorp. Deze tandartspraktijken controleren je gebit, behandelen wanneer het nodig is en helpen je daarnaast je gebit schoon te houden, door je o.a. te vertellen hoe je je tanden moet poetsen. Zo begeleiden ze je tot het moment dat je 18 bent. De tandartspraktijk heeft vestigingen op 4 locaties in Amsterdam en is uniek met hun speciale verplaatsbare tandarts kamers voor scholen en hun Dentalcar die op afspraak naar jou toe komt. Hierbij werken zij samen met maar liefst 150 basisscholen. Ook is Jeugd tandverzorging Amsterdam erg veel bezig met duurzaamheid. Zo gebruiken ze weinig papier en dragen ze herbruikbare jassen in de praktijken. De tandartspraktijk waarmee samengewerkt gaat worden, is de praktijk die zich bevindt in Amsterdam West.

Locatie: Derkinderenstraat 53

1.2 Ingrid Duckers

De contactpersoon voor dit project is Ingrid Duckers. Mevrouw Duckers is de directeur van de Jeugd tandverzorging van Amsterdam, ze heeft hiervoor gestudeerd op de Universiteit van Maastricht. Er wordt wekelijks contact gehouden met Ingrid via de mail.

E-mail: imduckers@jtv-amsterdam.nl

Telefoonnummer: +31 6 16480583



1.3 Probleemstelling

In de wachtruimte van de tandartsenpraktijk in Amsterdam West hangt een televisie. Deze televisie wordt op dit moment onvoldoende efficiënt gebruikt. Dat is erg jammer, want de televisie hangt daar nu dus voor niks en zou bijvoorbeeld gebruikt kunnen worden voor educatieve of entertainende doeleinden. Daarom verwacht de opdrachtgever een filmpje van ons dat kan worden afgespeeld op de tv. Over de inhoud van het filmpje staat meer in de opdracht.

Hoofdstuk 2: De Opdracht

2.1 De Opdracht

De opdrachtgever verwacht een video die afgespeeld kan worden in de wachtkamer van de praktijk in Amsterdam West. Het filmpje moet educatief en entertainend zijn en is gericht op kinderen en jongeren tot en met 17 jaar. Het filmpje bestaat uit twee delen. Het eerste deel is meer in de vorm van een cartoon en gericht op de jongeren kinderen (tot en met 12 jaar). Het tweede deel is realistischer en is gericht op jongeren (13 tot en met 17 jaar).

In het filmpje wordt verteld hoe de tandartspraktijk te werk gaat en hoe kinderen hun eigen gebit goed kunnen onderhouden.

2.2 De Deliverables

Om dit project en logisch verloop met een goed eindresultaat te geven, wordt het project opgesplitst in deliverables.

2.2.1 Plan van Aanpak

In het begin van het project wordt een Plan van Aanpak opgesteld (dit document). Hierin wordt beschreven wie de opdrachtgever is, wat het onderwerp van de opdracht is, wat de opdracht is en de deliverables die daarbij horen. Deze deliverables worden in het plan van aanpak met zoveel mogelijk details uitgeschreven. Ook komt de deliverable gerichte planning die de leider maakt in het plan van aanpak.

2.2.2 PVE

Op basis van de eisen van de opdrachtgever en die van onszelf wordt er een Programma van Eisen opgesteld waarin alle eisen voor het eindproduct verwerkt zijn. Deze eisen worden verdeeld in inhoudelijke en technische eisen. Dit zorgt ervoor dat er een goed overzicht is over wat er nou precies in het filmpje moet komen.

Randvoorwaarde:

- Het eindproduct moet zowel een educatieve als entertainende factor hebben
- Het eindproduct moet aantrekkelijk zijn voor zowel jongeren als kinderen

Functionele wensen:

- Het eindproduct moet kinderen/jongeren leren hoe ze hun eigen gebit goed kunnen verzorgen

Ontwerpbeperkingen:

- Het eindproduct mag geen geluid bevatten
- Het eindproduct moet een hoge resolutie hebben

Dit PVE staat onder voorbehoud. In overleg met de opdrachtgever kunnen er eisen worden aangepast, weggehaald of toegevoegd.

2.2.3 Onderzoek naar concentratie van kinderen en jongeren

Het is belangrijk dat een filmpje interessant blijft om naar te kijken. Daarom wordt er een onderzoek gedaan naar de concentratie van kinderen en jongeren en hoe de aandacht van deze kinderen en jongeren kan worden vastgehouden, zodat dit kan worden toegepast in het filmpje. Dit onderzoek wordt ingedeeld in 2 delen. Het eerste deel gaat over de concentratie van jongeren en het tweede deel over de concentratie van kinderen. Dit onderzoek wordt verricht aan de hand van de volgende aspecten. Er zal eerst een literatuuronderzoek worden verricht waarbij er verschillende bronnen in acht worden genomen. Hierbij zullen er minimaal 4 bronnen gebruikt worden om een zo helder mogelijk onderzoek op te kunnen leveren. Na het inzien van de resultaten van het onderzoek zal er een enquête worden verricht die zal worden afgenomen bij kinderen. Dit kan dankzij Covid-19 lastig plaatsvinden op een basisschool dus wordt dit online gedaan. Hierna kan er worden vastgesteld of de resultaten van de enquête overeenkomen met wat er in het onderzoek is vastgesteld. Uiteindelijk zal er dus onderzocht zijn hoe het filmpje het best gepresenteerd kan worden aan de tandartspatiënten. Hierbij is vastgesteld hoe hun concentratie zodanig vastgehouden kan worden, zodat de informatie die gedeeld wordt ook weer door de tandartspatiënten onthouden wordt. Het idee hier achter is dat de patiënten zodra ze thuiskomen deze informatie zullen herinneren en kunnen toepassen!

Onderzoeksvraag: Hoe wordt de concentratie van kinderen/jongeren het best vastgehouden voor een bepaald tijdsduur?

Deelvraag 1: Hoe lang kan de concentratie van kinderen/jongeren maximaal worden vastgehouden?

Deelvraag 2: Hoe kan het filmpje zo leuk mogelijk gemaakt worden voor kinderen/jongeren om naar te kijken?

2.2.4 Oriënterend onderzoek

Om ervoor te zorgen dat de informatie die in het filmpje vertoond wordt correct is, wordt er een oriënterend onderzoek gedaan naar mondzorg. Hierbij wordt er onderzoek gedaan naar de verschillende aspecten rondom de mondzorg. Denk hierbij aan hoe de mondzorg wordt uitgevoerd en hoe je goed je tanden kunt poetsen om deze goed te onderhouden.

Daarnaast wordt er ook onderzocht welke studies gevolgd kunnen worden om een zo goed mogelijk filmpje te maken. Dit wordt gedaan door middel van het opleveren van een oriënterend onderzoek van minimaal 1 A4tje.

2.2.5 Psychologisch onderzoek

Tijdens het maken van een goed filmpje is het belangrijk om te letten op de invloed die het filmpje op mensen kan hebben. Daarom wordt er een psychologisch onderzoek gedaan. Het filmpje kan namelijk een ontspannende factor hebben voor zenuwachtige mensen. Door middel van kleur wordt onbewust het gevoel van mensen beïnvloed. Daarom wordt er onderzoek gedaan naar het effect van kleur op emoties.

Onderzoeksvraag 1: Wat voor effect heeft welke kleur op de emoties van mensen?

Onderzoeksvraag 2: Welke kleuren kunnen er het beste gebruikt worden in het filmpje?

2.2.6 Filmplan

Na het afronden van het onderzoek wordt er een filmplan gemaakt. Hierin staat hoe het filmpje zal verlopen, wat wanneer verteld wordt en welk beeld en geluid daaronder staat. In dit filmplan zal dus duidelijk beschreven staan van A tot Z wat er zal gebeuren in het filmpje. Dit zal verdeeld worden in een inhoudelijke en technische deel. Denk hierbij aan welke resolutie het filmpje zal zijn, de duur, achtergrondmuziek en nog vele andere aspecten.

2.2.7 Het verzamelen materiaal

Nu er een filmplan gemaakt is, moet er gefilmd gaan worden. Ook moeten er geluiden worden verzameld en er moet geanimeerd worden. Alles van het filmplan zal worden afgevinkt zodat er niets vergeten wordt. Dit brengt meer structuur in het filmpje wat erg belangrijk is voor een filmpje dat moet voldoen aan een heleboel eisen (PVE). Het PVE is ook een onderdeel van informatie verzamelen.

2.2.8 Het filmpje

Nu al het materiaal is verzameld, kan er ook daadwerkelijk een filmpje gemaakt worden. Dit wordt gedaan in een edit programma. Het filmpje wordt in elkaar gezet volgens het filmplan.

2.2.9 Ontwerpverslag

Als laatste deliverable wordt er een ontwerpverslag gemaakt met daarin alle deliverables en alle informatie over het project. Deze wordt opgeleverd aan de opdrachtgever. Hierin zal uitgebreid gewerkt worden aan:

- Lay-out
- Inleiding
- De opdracht
- Onderzoeken
- Ontwerpcyclus
- Resultaat
- Conclusie
- Reflectie

Hoofdstuk 3: Proces en Afronding

3.1 Contact met opdrachtgever

Om contact te houden met de hoofdcontactpersoon Ingrid Duckers is er wekelijks mail contact door Mohammed. Hierin wordt een update gegeven over hoe het project gaat en waar het team staat. Natuurlijk kan er tussendoor contact worden opgenomen voor vragen, etc.

3.2 Go/No-Go momenten

Het eerste Go/No-Go moment zal gaan over het PVE dat is samengesteld. Het tweede Go/No-Go moment zal gaan over het filmplan dat is gemaakt. Pas als de opdrachtgever akkoord is gegaan met het filmplan, kan er gefilmd worden. Het derde en laatste Go/No-Go moment is als het filmpje gemaakt is. Eventuele feedback van de opdrachtgever kan na het laatste Go/No-Go moment nog worden aangepast in het filmpje.

3.3 Afronding opdracht

Aan het eind van het project zal er een video en een ontwerpverslag opgeleverd worden voor de tandartspraktijk. Als laatste afsluiting van het project zal er ook een presentatie geven worden over het project aan de opdrachtgever en de docenten.

Hoofdstuk 4: Planning

Deliverables

Week	Datum Ma	Younes	Marit	Mo	Lara
4	18-jan	1.1	1.1	1.1	1.1
5	25-jan	1.1	1.1	1.1	1.1
6	1-feb	2.2.1	2.2.1	2.2.1	2.2.1
7	8-feb	2.2.1	2.2.1	2.2.1	2.2.1
8	15-feb	2.2.1	2.2.1	2.2.1	2.2.1
9	22-feb	Vakantie	Vakantie	Vakantie	Vakantie
10	1-mrt	2.2.3	2.2.3	2.2.3	2.2.3
11	8-mrt	2.2.3	2.2.3	2.2.3	2.2.3
12	15-mrt	2.2.4	2.2.5	2.2.4	2.2.5
13	22-mrt	2.2.4	2.2.5	2.2.4	2.2.5
14	29-mrt	2.2.4	2.2.5	2.2.4	2.2.5
15	5-apr	T-week	T-week	T-week	T-week
16	12-apr	T-week	T-week	T-week	T-week
17	19-apr	2.2.6	2.2.2	2.2.6	2.2.2
18	26-apr	Vakantie	Vakantie	Vakantie	Vakantie
19	3-mei	Vakantie	Vakantie	Vakantie	Vakantie
20	10-mei	2.2.6	2.2.7	2.2.6	2.2.7
21	17-mei	2.2.7	2.2.7	2.2.7	2.2.7
22	24-mei	2.2.9	2.2.7	2.2.9	2.2.7
23	31-mei	2.2.9	2.2.8	2.2.9	2.2.8
24	7-jun	Eindpresentatie	Eindpresentatie	Eindpresentatie	Eindpresentatie
25	14 Juni	Evaluatie	Evaluatie	Evaluatie	Evaluatie

TUSSENEVALUATIE = 29-03-2021

Hoofdstuk 5: Bronvermelding

- Stichting Jeugd tandverzorging Amsterdam. (2020, 8 januari). *Home*. JTV.
<https://jtv-amsterdam.nl/>